

Familias empresarias de Australia, Francia, Colombia y México compartirán claves de crecimiento y continuidad en foro internacional

- *El Family Business Forum LATAM 2026 se realizará el 8 y 9 de octubre en Monterrey.*
- *La undécima edición reunirá experiencias de las familias Dennis, Mulliez, Carvajal y Clariond, así como de Grupo BeFra.*
- *Especialistas internacionales analizarán el papel de la gobernanza en el crecimiento y la continuidad de las empresas familiares.*

Monterrey, México, a 8 de octubre de 2026 - ¿Cómo puede crecer una empresa familiar sin poner en riesgo su continuidad ni el legado construido durante generaciones? Esta pregunta será el eje del **Family Business Forum LATAM 2026**, que reunirá en Monterrey a familias empresarias, líderes de empresa y especialistas de distintos países para intercambiar experiencias sobre crecimiento y gobernanza.

La undécima edición del foro se llevará a cabo el 8 y 9 de octubre bajo el tema *Growth & Governance*. Es organizada por el **Instituto de Familias Empresarias para México y Latinoamérica (IFEM) del Tecnológico de Monterrey**, uno de los Centros de Excelencia de **EGADE Business School**.

El programa presentará historias de familias empresarias de Australia, Francia, Colombia y México que han enfrentado decisiones relacionadas con la expansión de sus negocios, la incorporación de nuevas generaciones y la continuidad de sus proyectos empresariales.

Entre ellas se encuentra la familia **Dennis**, cuyo legado comenzó en Australia en 1960 con una pequeña consultoría de ingeniería civil y que actualmente encabeza una de las principales compañías privadas de desarrollo inmobiliario residencial de ese país.

También participarán representantes de la familia francesa **Mulliez**, propietaria de uno de los mayores conglomerados familiares de comercio minorista y distribución de Europa, al que pertenecen marcas como **Auchan**, **Decathlon** y **Leroy Merlin**.

Desde Colombia, **Cristina Carvajal** compartirá la experiencia de una organización con más de 120 años de historia, seis generaciones de continuidad y presencia en 12 países.

La participación de México incluirá un panel de la familia **Clariond**, así como la intervención de **Luis G. Campos**, fundador de **Grupo BeFra**, que integra empresas como **Betterware de México**, **Jafra Cosmetics** y **Tupperware LATAM**.

“Pensamos que estas familias empresarias exitosas, en su camino hacia la continuidad, toman en cuenta el pasado para actuar en el presente y responder a los desafíos de la sociedad de cara al futuro. Es un tema que consideramos relevante ante las condiciones actuales: existen retos, pero también oportunidades para seguir generando progreso”, señaló **María Fonseca**, directora del IFEM.

El foro contará además con la participación de especialistas internacionales. **Claudia Binz-Astrachan**, investigadora suiza afiliada de **Jönköping University**, en Suecia, y coautora del libro *Money & Generations: A Guide for Enterprising Families and Their Advisors*, impartirá la conferencia inaugural.

BOLETÍN

Cristina Cruz, directora del **IE Center for Families in Business**, en España, y editora asociada de *Family Business Review*, ofrecerá una conferencia magistral.

El programa incluirá paneles, talleres, actividades de vinculación y visitas a **Cuprum, Frisa, Merco y Trayecto (GTM-Larmex)**, donde los asistentes podrán conocer directamente los modelos de crecimiento, operación e innovación de empresas familiares de la región.

Con diez ediciones realizadas, el Family Business Forum LATAM ha alcanzado a más de 900 familias de 16 países y 25 estados de México. El encuentro está dirigido a integrantes de familias empresarias, accionistas, directivos, consejeros, líderes de nuevas generaciones y profesionales especializados en la continuidad y el desarrollo de empresas familiares.

Fotografías, da clic [aquí](#).

Síguenos en:

 [@IFEMTec](#)

 [@IFEMTec](#)

 [@IFEMTec](#)

[in@EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey](#)

 [@egadebusinessschool](#)

 [@egade](#)

 [@EGADEBusinessSchool](#)

Acerca del Instituto de Familias Empresarias

El Instituto de Familias Empresarias para México y Latinoamérica (IFEM) del Tecnológico de Monterrey es uno de los Centros de Excelencia de EGADE Business School. Creado en 2019, genera investigación, formación, consultoría y espacios de vinculación para acompañar a las familias empresarias y a sus líderes en el desarrollo y la continuidad de sus legados a través de las generaciones.

Acerca de EGADE Business School

EGADE Business School (<https://egade.tec.mx>) del Tecnológico de Monterrey es una escuela de negocios de posgrado y educación ejecutiva, con programas presenciales y online y presencia en Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara y Querétaro. Su oferta académica, investigación, centros, institutos y plataformas de vinculación con la industria integran un ecosistema que traduce el conocimiento en competitividad. La Escuela es impulsada por el propósito de repensar el futuro de los negocios para que impacten en el desarrollo sostenible de América Latina. Destaca en los principales rankings internacionales de educación en negocios, como QS y Financial Times. Desde 2008 forma parte del exclusivo 1% de escuelas de negocios del mundo que cuentan con la Triple Corona de acreditaciones internacionales (EQUIS, AMBA y AACSB), un reconocimiento a su excelencia académica, calidad e impacto. Además, es miembro fundador y la única institución en México que integra la Global Network for Advanced Management.

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente cuenta con 19 campus y 31 preparatorias en todo el país, así como con una matrícula de más de 88 mil estudiantes de nivel preparatoria, profesional y posgrado. Acreditada por la SACSCOC desde 1950, se ubica en la posición #29 entre las universidades privadas del mundo y la #188 a nivel global en el QS World University Rankings 2027. En América Latina, se posiciona como la universidad #1 de México y #4 de la región en el QS Latin America & the Caribbean University Rankings 2027. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate, visita: <https://tec.rs/Boilerplate>.

Contactos de Prensa

EGADE Business School
José Ángel de la Paz



**Tecnológico
de Monterrey**

**Instituto de Familias
Empresarias**



**EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey**

BOLETÍN

Cel +52 81 1911 1684

Mail josedelapaz@tec.mx

Ágora

Yael Díaz

Cel +52 55 3195 7853

Mail yael.diaz@agora.site